



Comune di Santa Maria a Monte
Provincia di Pisa

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE
Nr. 13 del 18/02/2016

**OGGETTO:IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI
-APPROVAZIONE TARIFFE ANNO 2016**

L'anno **DUEMILASEDICI**, il giorno **18 (DICIOOTTO)** del mese di **FEBBRAIO** alle ore **16,00** in Santa Maria a Monte, nella sede Municipale, si è riunita la Giunta Comunale per discutere gli affari posti all'ordine del giorno.

Sono rispettivamente presenti ed assenti:

1	PARRELLA Ilaria	Sindaco	Presente
2	DEL GRANDE Manuela	Vice-Sindaco	Presente
3	MACCANTI Elisabetta	Assessore	Presente
4	MICHI Roberto	Assessore	Assente
5	LUCCHESI Maurizio	Assessore	Presente
6	MELANI Silvano	Assessore	Presente

Presiede la Seduta la Dott.ssa Ilaria Parrella, nella sua qualità di Sindaco.

Partecipa alla seduta il Dottor Paolo Di Carlo, nella sua qualità di Segretario Comunale, che provvede alla redazione del presente verbale, ai sensi dell'art. 97, comma 4 lettera a) D.Lgs n. 267/2000.

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, invita i presenti alla trattazione e deliberazione dell'argomento indicato in oggetto.

Oggetto: Imposta sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni – Approvazione tariffe anno 2016

LA GIUNTA COMUNALE

Visto il D. Lgs. 507/93, capo I, artt. da 1 a 37, recante la disciplina dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni;

Richiamato il Regolamento comunale per la disciplina della suddetta imposta approvato con deliberazione consiliare n. 55/2008 e successive modificazioni;

Dato atto che l'art. 27 comma 8 della Legge 448/2001 ha fissato il termine per deliberare le tariffe e le aliquote d'imposta per i tributi locali entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;

Ricordato che, in base all'art. 52 del D.L. n. 446/1997, i Comuni possono, con regolamento, disciplinare le proprie entrate tributarie, salvo quanto attiene alla individuazione e definizione della fattispecie imponibili, dei soggetti passivi e della aliquota massima;

Visto il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 16 febbraio 2001 che ha rideterminato la tariffa per la pubblicità ordinaria di cui all'art. 12 del D. Lgs. 507/93;

Visto l'art. 48 del D.Lgs. 267/2000 ("Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali" - T.U.E.L.), che attribuisce alla Giunta tutti gli atti rientranti nelle funzioni degli organi di governo, che non siano riservati dalla legge al consiglio e che non ricadano nelle competenze del sindaco;

Richiamata la deliberazione della Giunta Comunale n. 9 del 27/01/2015 con la quale sono state confermate per l'annualità 2015 le tariffe dell'Imposta sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni;

Ritenuto confermare anche per l'anno 2016 le stesse tariffe applicate per l'anno precedente, come da prospetto allegato alla presente deliberazione che ne forma parte integrante e sostanziale, al fine di salvaguardare i livelli di gettito e i correlati equilibri del bilancio di previsione, in corso di predisposizione;

Visto il Decreto del Ministero dell'Interno del 28 ottobre 2015, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 31 ottobre 2015 n. 254, con il quale viene differito al 31 marzo 2016 il termine per la deliberazione del bilancio di previsione 2016 da parte degli Enti Locali;

Visti, rispettivamente, il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica e contabile del presente atto, espresso, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del "Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali" - T.U.E.L. approvato con D. Lgs. 18.08.2000, n. 267 e successive modifiche ed integrazioni, dal Responsabile del Settore Economico-Finanziario;

Con votazione unanime e palese;

DELIBERA

- 1) Di confermare per l'anno 2016 le stesse tariffe adottate nell'anno precedente per Imposta sulla Pubblicità e Diritto sulle Pubbliche Affissioni, così come risultanti dall'allegato prospetto sotto riportato che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- 2) di allegare al presente atto a formarne parte integrante e sostanziale, i pareri di regolarità tecnica e contabile di cui all'art. 49, comma 1, del "Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali" - T.U.E.L. approvato con D. Lgs. 18.08.2000, n. 267 e successive modifiche ed integrazioni (allegato A).
- 3) di trasmettere telematicamente la presente deliberazione al Ministero dell'economia e delle finanze per il tramite del portale www.portalefederalismofiscale.gov.it entro 30 giorni dalla data di esecutività e comunque entro 30 giorni dal termine ultimo di approvazione del bilancio, ai sensi dell'articolo 13, comma 15, del decreto legge 6 dicembre 2011, n. 2011 (L. n. 214/2011) e della nota MEF prot. n. 5343/2012 del 6 aprile 2012.

ALLEGATO A

Comune di Classe IV (Art. 2 D. Lgs. 15 novembre 1993 n. 507)

Popolazione al 31 dicembre 2015: n. 13253 residenti

Tariffe espresse in Euro

TARIFFA IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'

Art. 12 – TARIFFA PREVISTA PER OGNI METRO QUADRATO, PER ANNO SOLARE O FRAZIONE

DURATA	1 MESE O FRAZIONE	2 MESI O FRAZIONE	3 MESI O FRAZIONE	1 ANNO
ORDINARIA	1,61	3,22	4,83	16,11

Art. 12 comma 4 Per la pubblicità che abbia superficie compresa tra mq. 5.5 e 8.5 la tariffa di cui sopra è maggiorata del 50%; per quella di superficie superiore a mq. 8.5 la maggiorazione è del 100%.

Art. 7 comma 7 Per la pubblicità in forma luminosa o illuminata di cui agli artt. 12 e 13 si applica la maggiorazione del 100% della relativa tariffa.

Art. 13 – TARIFFA ANNUALE PER PUBBLICITA' SUI VEICOLI DELL'IMPRESA

AUTOVEICOLI CON PORTATA SUPERIORE A 3000 KG	89,24
AUTOVEICOLI CON PORTATA INFERIORE A 3000 KG	59,49
MOTOVEICOLI NON COMPRESI NELLE PRECEDENTI CATEGORIE	29,74

Art. 13 c. 3 Per i veicoli circolanti con rimorchio la tariffa è raddoppiata

Art. 14 – TARIFFA PER PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI

1 MESE O FRAZIONE	2 MESI O FRAZIONE	3 MESI O FRAZIONE	1 ANNO
4,95	9,91	14,87	49,57

Art. 14 commi 4 e 5 Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, si applica l'imposta per ogni giorno di 3,098, indipendentemente dal numero dei messaggi o dalla superficie adibita alla proiezione; dopo il 30° giorno si applica una tariffa giornaliera del 50%, pari a 1,549.

Art. 15 – TARIFFA PREVISTA PER OGNI MQ. PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA CON STRISCIONI O ALTRI MEZZI SIMILARI CHE ATTRAVERSANO STRADE O PIAZZE.

Art. 15 comma 1	Pubblicità con striscioni o altri mezzi simili, che attraversano strade o piazze – Tariffa al mq per ogni periodo di 15 giorni o frazione	13,42
Art. 15 comma 2	Pubblicità effettuata con aeromobili mediante scritte, striscioni, lancio manifestini, ecc. – Tariffa al giorno	74,36
Art. 15 comma 3	Pubblicità eseguita con palloni frenati e simili – Tariffa al giorno	37,18
Art. 15 comma 4	Pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini od altro materiale pubblicitario oppure mediante persone circolanti con cartelli – Tariffa al giorno per persona impiegata	3,09
Art. 15 comma 5	Pubblicità effettuata a mezzo apparecchi amplificatori e simili (sonora) – Tariffa al giorno per ciascun punto di pubblicità	9,296

DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI	Per i primi 10 giorni o frazione	Per ogni periodo successivo – 5 gg. o frazione
Diritto per ciascun foglio di dimensione fino a cm. 70*100	1,36	0,40
Commissioni inferiori a 50 fogli – Maggiorazione del 50%	2,04	0,61
Commissioni per manifesti costituiti da 8 a 12 fogli - Maggiorazione del 50%	2,04	0,61
Commissioni per manifesti costituiti da oltre 12 fogli – Maggiorazione del 100%	2,72	0,81

Per le riduzioni del diritto si richiama il disposto dell'art. 20 e 20 bis del D.Lgs. 507/93.

Per le esenzioni del diritto si richiama il disposto dell'art. 21 del D.Lgs. 507/93.

Per il diritto d'urgenza si richiama il disposto dell'art. 22, comma 9, del D.Lgs. 507/93.



Comune di Santa Maria a Monte
Provincia di Pisa

SETTORE 2 – ECONOMICO FINANZIARIO E RISORSE UMANE

La sottoscritta Simonetta Banti, responsabile del Settore Economico Finanziario, ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del D. lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

ESPRIME PARERE FAVOREVOLE

per quanto concerne la regolarità tecnica e contabile della proposta di deliberazione avente ad oggetto

**IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI –
APPROVAZIONE TARIFFE ANNO 2016**

Santa Maria a Monte, 20.01. 2016

Il Responsabile del Settore 2
“Economico-Finanziario e Risorse Umane”
Simonetta Banti

Letto, approvato e sottoscritto.

Il Sindaco

F.to Dott.ssa Ilaria Parrella

Il Segretario Comunale

f.to Paolo Di Carlo

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti di ufficio

ATTESTA

che la presente deliberazione è dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'articolo 134 comma IV del D.Lgs n. 267/2000.

F.to Il Segretario Comunale

Dott. Paolo Di Carlo

che la presente deliberazione viene affissa in data 22/03/2016 all' Albo Pretorio on-line del Comune per 15 giorni consecutivi come prescritto dall'art. 124, comma. I D.Lgs 18.08.2000 n.267 e vi rimarrà fino al 06/04/2016

che la presente deliberazione è stata comunicata ai capogruppo ai sensi dell' art.125 D.Lgs n. 267/2000 in data 22/03/2016 protocollo numero 3589

Santa Maria a Monte, 22/03/2016

L'incaricato della pubblicazione
Colombai Fabrizio

Che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il _____ decorsi 10 giorni dalla pubblicazione ai sensi dell'art.134 , c. III D.Lgs 18.08.2000 n.267

Santa Maria a Monte, li _____

IL SEGRETARIO COMUNALE

La presente copia, è CONFORME ALL'ORIGINALE, per uso amministrativo e d'ufficio, conservato presso il servizio Segreteria Generale.